

【シニア対象のビジネスを展開されている企業経営者様・マーケティング担当者様にお勧め！】

シニアマーケット戦略セミナー

急速に高齢化社会に移行しつつある市場の時流に沿って事業を拡大するためにはどのような考え方、アプローチ、ツールが必要となるのか。各分野の専門家が攻略のための情報・知識、戦略についてお伝えいたします。
※限定20名様の特典セミナーです。参加申込みはお早目をお願いいたします。

■セミナー概要

- 1) 話題のエンディングノートの第一人者が教える「シニアマーケットに対する営業戦略」について
講師：若尾裕之 (シニアビジネスコンサルタント・立教大学兼任講師)
- 2) iPad版エンディングノートの今後と活用術
講師：藤澤修三 (デジ・アド株式会社代表取締役社長・「私ノート」エバンジェリスト)
- 3) 米国発！地域に根差した最新のオンライン集客戦略
講師：村瀬 健人 (リーチローカルジャパン マーケティングコンサルタント)

■開催日時：8月2日 (金) 15:30 開始 17:45 終了予定 (開場：15:00)

■参加費：3,000円

※「エンディングノート (太陽出版) 著者：若尾裕之・丸山和也」(1,680円)をプレゼント

■開催場所

〒106-0032 東京都港区六本木1-8-7 アーク八木ヒルズ8F リーチローカルジャパン
(交通) 東京メトロ 南北線 六本木一丁目駅 徒歩2分

■講師紹介：

○若尾裕之 (わかお ひろゆき)



マーケティングコンサルタント、立教大学経営学部兼任講師。日産宣伝部時代、現大リーガーのイチローをはじめテレビCMに起用大成功させる。現在、マーケティングコンサルタント、立教大学経営学部兼任講師。45歳の時に死の淵に立った経験から、ハッピーエンディングプロデューサーの第一人者として、人生の最期をイメージした自分らしい幸せな生き方を提案。シニアマーケットに対する営業戦略コンサルタントとしても活躍している。マスコミ出演・講演も多数。著書は、「47歳からのエンディングデザイン (角川フォレスト)」など多数。監修に、「家族も安心エンディングノート (二見書房)」。

○藤澤修三 (ふじさわ しゅうぞう)



デジ・アド株式会社代表取締役社長・「私ノート」エバンジェリスト。大学卒業後、40数年福岡のマスコミ業界一筋で働いて来た今年65歳の団塊世代。社歴20年広告会社を経営した後、アナログからデジタルへの時代の大転換の中、新たな挑戦として、シニアマーケットに特化したデジタルマーケティング会社『デジアド株式会社』を立ち上げる。自らプロデュースした、社会インフラとしてのアプリ『私ノート』を世に広めて行く『私ノートエバンジェリスト』をライフワークとして活躍。

○村瀬健人 (むらせ けんと)



富士通グループ会社で新規事業開拓に関わる。その後、カタログの電子化、電子書籍を扱うベンチャー企業にて東京支社の創設、新規開拓に従事。多くのクライアントとの取引を通じて、売上げにおける最大の課題は集客にあると考えるようになり、中小企業のオンラインマーケティングでは米国TOP企業である、NASDAQ上場企業のリーチローカルジャパンに入社。現在トップコンサルタントとして活躍中。結果を出すオンライン広告をクライアントと共に作ることを使命と考える。オンライン集客の可能性を啓蒙する。

■申込方法/担当：リーチローカルジャパン 村瀬 までご連絡下さい

※申込み時に必要な情報：会社名・参加者名・連絡先 (電話番号)

電話番号：080-3211-0397 / 03-4589-2514 Mail：kento.murase@reachlocal.co.jp

